Тема " Автоматизация работы автосалона ".

1. Перечень предварительных требований:

1.1Web-crm система

1.2 Учет поступлений автомобилей (заполнение номенклатуры автосалона)

1.3 Создание электронных заявок на покупку автомобилей

1.4 Учет продаж автомобилей (уменьшение баланса на «складе»)

1.5 Создание и учет скидок и акций. (отображение действующих скидок и акций, учет при формировании цены заказа)

1.6 Авторизация пользователей в системе (администратор, продавец, клиент).

1.7 Учет занятости персонала. (привязка работника к клиенту)

1.8 Создание отзывов и предложений клиентом.

1.9 Автоматическая рассылка новостной информации клиентам.

1.10 Система рассрочки (оформление заказа в рассрочку, ручной контроль за выплатами)

1.11 Продвижение сервиса в интернете (заполнение метаданных для СЕО)

2. Вопросы

2.1. Что подразумевается под WEB CRM. Пояснить что это сайт для салона.

2.2. WEB CRM устанавливается на каждый компьютер или глобальная сеть.

2.3. Зачем клиенту авторизация.

2.4. Уточнить формат документов.

2.5. В пункте регистрации определить группы, указать какая информация необходима для регистраций этих групп.

~~2.6. Механизм добавления нового автосалона.~~

2.7. Определить информацию, которую должен оставлять клиент.

2.8. Определить метаданные для продвижения.

2.9. Пояснить типы акции. (проценты, скидки на группы товаров.)

2.10. Формирование отчета клиент-персонал.

2.11. Возможность удаления/редактирования отзывов. Флаг отображения отзыва.

2.12. Автоматическая рассылка пояснение: акции, новые автомобили, новости.

2.13. Убрать 1.10.

1. Перечень требований после корректировки:

1.1WEB-CRM система: сайт для одного салона автомобилей.

1.2 Учет поступлений автомобилей (заполнение номенклатуры автосалона). Номенклатура включает в себя следующие позиции: марка, модель, год выпуска, цвет автомобиля, характеристики двигателя, цена, каталог изображений автомобиля. Автомобили разделяются на каталоги по маркам автомобиля.

1.3 Создание электронных заявок на покупку автомобилей. Идентификатор клиента, идентификаторы товаров.

1.4 Учет продаж автомобилей (уменьшение баланса на «складе»)

1.5 Создание и учет скидок и акций. (отображение действующих скидок и акций, учет при формировании цены заказа). Типы акций: сезонные распродажи, праздничные распродажи. Скидки предоставляются по акциям в процентах от цены. Скидки крепятся к каталогам.

1.6 Авторизация и регистрация пользователей в системе (администратор, продавец, клиент).

1.6.1 Авторизация пользователей в системе для оформления заказа.

1.6.2 Авторизация продавца.

1.6.3 Авторизация администратора для управления WEB-CRM.

1.6.4 Регистрация клиентов. Необходимые данные: Логин, пароль, почта, номер телефона, ФИО.

1.6.5 Регистрация продавца. Необходимые данные: Логин, пароль, идентификатор продавца, корпоративная почта, ФИО.

1.7 Учет занятости персонала. (привязка работника к клиенту). Отчет работника включает в себя: Количество проданных персоналом товаров для каждого клиента, количество отзывов, учет рабочих дней.

1.8 Отзывы и предложения.

1.8.1 Создание отзывов клиентами.

1.8.2 Модерация отзывов администратором.

1.9 Автоматическая рассылка новостной информации клиентам: акции, новые автомобили, новости.

1.11 Продвижение сервиса в интернете (заполнение метаданных для СЕО). Tags: Автосалон, Ижевск, АвтосалонИжевск, Крутые тачки, Авто, BMW, б/у авто.